Lista de Características

Descrição das Características

ByteAByte

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Aluno | RA | E-mail | Celular |
| Guilherme Alves dos  Santos | 1900785 | [guilherme.asantos@aluno.faculdadeimpacta.com.br](mailto:guilherme.asantos@aluno.faculdadeimpacta.com.br) | (11) 97347-0208 |
| Guilherme Marques  D’Albuquerque Silva  (Responsável do Grupo) | 1900823 | [guilherme.dalbuquerque@aluno.faculdadeimpacta.com.br](mailto:guilherme.dalbuquerque@aluno.faculdadeimpacta.com.br) | (11) 97272-1991 |
| Hadnan Basilio | 1901020 | [hadnan.basilio@aluno.faculdadeimpacta.com.br](mailto:hadnan.basilio@aluno.faculdadeimpacta.com.br) | (11) 95101-2165 |
| Víctor Hugo Sanches  Barbosa | 1900982 | [victor.sanches@aluno.faculdadeimpacta.com.br](mailto:victor.sanches@aluno.faculdadeimpacta.com.br) | (11) 96462-3866 |

|  |
| --- |
| Tema |
| Organizador Dinâmico de PCP |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| # | Característica | Descrição |
| 1 | Acompanhamento entregas de serviços | Local, dentro do aplicativo, onde o cliente pode consultar o andamento do serviço requisitado para sua bicicleta em tempo real, mostrando em qual parte do serviço está no momento. |
| 2 | Acesso via integrabilidade | Cadastro e login no App através da conta das plataformas: Facebook, Google e Strava. |
| 3 | Sincronização de Eventos com Facebook | Sincronização com eventos do Facebook relacionados ao tema. |
| 4 | [App] Disparo de mensagens através do Whatsapp | App com função de contato via Whatsapp (abrir uma conversa com o número padronizado da Studio Ciclo). |
| 5 | [Web] Disparo de mensagens através do Whatsapp | Local no site que apresentará uma aba para contato via Whatsapp onde o cliente poderá entrar em contato com um funcionário da loja. |
| 6 | Tabela com preços | No aplicativo é possível consultar os preços de serviços prestados pela Studio Ciclo. |
| 7 | Interface na cor vermelha | Interface do aplicativo teria a cor vermelha, de acordo com a identidade visual da empresa. |
| 8 | Gratuito para o cliente final | Acesso ao App e à página Web sem custo, por padrão; |
| 9 | Consulta de ordens de serviços | Campo de pesquisa na página de acesso do funcionário onde ele pode procurar as Ordens de Serviços através de um sistema de pesquisa e busca. |
| 10 | Serviço em nuvem | Os dados serão salvos dentro da nuvem, sendo necessário conectar com ela e a compra do serviço. |
| 11 | Campos que facilitam a descrição do problema do cliente | Campos onde o cliente irá definir os problemas de sua bicicleta (marca, condição, peças específicas). |
| 12 | Visualização de estoque | Uma relação rápida e fácil dos itens e de suas quantidades que se encontram no estoque. |
| 13 | Campo para avaliação dos serviços realizados | [Ambos ambientes] Campo onde os clientes poderão avaliar os serviços e produtos adquiridos. |
| 14 | Ações de marketing | Gerar dados que contribuirão com a criação de promoções, campanhas, descontos, entre outras ações. |
| 15 | Campanha de marketing x descontos | Disparo de campanhas (e-mail, sms e Whatsapp) promovendo serviços com descontos, de acordo com fluxo de serviços analisado. |
| 16 | Extração de dados | Fazer extração dos dados de planilhas para montagem do PCP dinâmico e da Dashboard. |
| 17 | Criação de relatórios e métricas de serviço | Coleta dados de ordens de serviço como: valor, serviços a serem realizados, clientes, entre outros. |
| 18 | Dashboard | Fornecer visualizações rápidas dos principais indicadores de desempenho, como por exemplo: quais os principais serviços realizados, quantidade de (novos) clientes atendidos, quais os principais modelos de bikes, entre outros. |
| 19 | Gerador de descontos | Gerador de descontos em serviços e produtos com base no perfil do cliente cadastrado. |
| 20 | Disparo de mensagens automático | Mensagens que serão enviadas considerando o tipo de bike/cliente, pois um ciclista urbano tem necessidades diferentes de um ciclista esportivo. |
| 21 | Cadastro de bikes | Ao se cadastrar no sistema, o cliente pode cadastrar a bicicleta com uma breve descrição com o ano, modelo, marca, forma de uso, entre outros. |
| 22 | Foto no cadastro de bikes | Será possível anexar a foto da bicicleta que será levada para algum serviço na loja. |
| 23 | Plataforma Online | Plataforma web será acessada através do navegador. |
| 24 | Aplicativo Mobile | Aplicativo acessível via aparelho móvel. |
| 25 | Exibição do último acesso do funcionário (histórico de alteração) | Mostrar um histórico dos últimos logins realizados no sistema, para manter o registro das informações alteradas e os acessos. |
| 26 | [Visão Cliente] Exibição de uma janela de agendamento | Permitir que o cliente visualize uma janela de 15 dias para ver qual o melhor dia para levar sua bike para um serviço |
| 27 | [Visão Funcionário] Exibição de uma janela de agendamento | Exibição destinada aos funcionários, com o objetivo de manter um cronograma de atividades coeso e não acumular serviços. |
| 28 | Registro de venda | Tela destinada ao registro do pedido de venda de peças aos clientes. |
| 29 | Prático | Foco na usabilidade, contendo informações objetivas para os usuários. |
| 30 | Disparo de e-mails parametrizados | O sistema possibilitará o envio de emails previamente estabelecidos, como por exemplo, e-mails para os fornecedores requerendo um novo pedido de peças ou um novo orçamento. |
| 31 | App deve ser interativo | App que forneça as informações que o cliente necessita de modo que a navegação pelo mesmo seja fácil, além de ser visualmente atrativo. |
| 32 | Interface bem organizada | Interface tem de ser bem organizada de modo que seja intuitivo navegar pelo sistema e se chegar aonde deseja com poucos cliques/toques na tela. |
| 33 | Sistema compacto e otimizado | De forma que o sistema seja simples, leve e funcional. |
| 34 | PCP dinâmico | Painel onde se pode ver uma sugestão de ordem dos serviços a serem realizados no dia, de modo também que se pode manipular a ordem e alterá-la caso seja pertinente pelos funcionários de modo a organizar os serviços. |
| 35 | Histórico (prontuário) | Histórico de serviços realizados na bike, no caso do cliente retornar com uma bike que já passou por uma manutenção ou pintura. |
| 36 | Cadastro funcionário | Possibilitar o cadastro dos funcionários no sistema. |
| 37 | Controle de acesso | Serve para atribuir restrição de uso a certos ambientes, de forma que quem tenha acesso ao PCP, não necessariamente tenha acesso a Dashboard. |
| 38 | Atualização de estoque | Possibilitará a edição dos itens em estoque. |
| 39 | Exibição das ordens de serviço do dia | Tela destinada à verificação em detalhes as ordens de serviço que serão realizadas no dia. |
| 40 | Sistema fácil de manutenção | Manutenção mais intuitiva e fácil. |
| 41 | Catálogo de Fornecedores | Lista dos fornecedores com informações básicas como: nome, endereço, telefone para contato, email e nome de algum representante de vendas ao qual se possa conversar. |
| 42 | Classificação de por tipo de ciclista | Dentro do sistema os funcionários incluiriam os clientes em categorias (urbano, performance. mountain bike), de acordo com sua preferência de ciclismo. |
| 43 | Sumário com informações do perfil Strava x perfil cliente | Integração entre informações resumidas do perfil do Strava do cliente com a aplicação (tanto web quanto app) e exibição de um campo com esse sumário, possibilitando tanto a análise dos dados quanto a interação entre usuários. |